



Delårsrapport

Jan-Mar, 2024





Delårsrapport

Jan–Mar, 2024

Kvartalet 1 januari – 31 mars, 2024

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 23 537 tkr (17 535), en ökning med 6 002 tkr, 34,2% i jämförelse med 2023.
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -102 tkr (-3 918), en ökning med 3 816 tkr i jämförelse med 2023.
- Resultat efter skatt uppgick till -2 009 tkr (-6 133), en ökning med 4 124 tkr i jämförelse med 2023.
- Likvida medel uppgick per den 31 mars 4 052 tkr (1 107)
- Soliditeten uppgick till 44,03% (39,45)

(Jämförelsetal inom parentes avser motsvarande period föregående år.)

	Jan - Mar 2024	Jan - Mar 2023	Helår 2023
Nettoomsättning	23 537	17 535	79 902
EBITDA	- 102	- 3 918	- 13 156
Resultat efter skatt	- 2 009	- 6 133	- 22 351
EBITDA %	- 0,43	- 22,34	-16,46
Antal aktier vid periodens slut	212 314 386	118 502 103	212 314 386
Resultat per aktie sek	- 0,01	- 0,05	-0,11
Soliditet %	45,53	41,93	46,79

23 537 TKR
(17 535)

Nettoomsättning

-102 TKR
(-3 918)

EBITDA

-0,01 KR
(-0,05)

Resultat per Aktie

Kommentar från VD

Nu stänger vi första kvartalet och jag är glad att vi nu är tillbaka på bättre siffror, mycket tack vare ordern från MobiHeat. Ebeco, vars omsättning just nu drivs till 71% av släpvnagsförsäljning, genomför en marknadsföringsinsats som ytterligare gör att försäljningen ökar. Enjoy levererar som vanligt ett stabilt kvartal, men en viss säsongsförskjutning gör att en del ordrar som normalt ligger i mars i år hamnat i april.

därför gäller det nu att vi har tålamod, att vi litar på arbetet vi gör och att vi tror på våra produkter. Under tiden fortsätter vi med förankringsarbetet hos kund för att underlätta beslut om inköp när väl testfaserna är klara, så att våra hyllor blir del av kommande budgetar.

Som ett led i att förenkla beslutsprocessen för såväl kedjor som enskilda butiker lanserar vi nu

”

Våra lösningar innebär visserligen en större investering än en vanlig hylla, men de innebär också att den löpande personalkostnaden drastiskt minskar. Med EasyPay kan butiken gå plus redan första månaden.

Under maj har vi lanserat EasyFills webbshop där vi nu enklare kan erbjuda tillbehör till kunder i Europa. Syftet med webbshoppen är egentligen inte att skapa stora volymer, utan snarare att lösa en efterfrågan från kunder att enkelt kunna beställa enstaka tillbehör samt, kanske framför allt, att kunna tillhandahålla en bra lösning för att bibehålla ett bra glid på hyllorna. En hylla som inte hålls ren kommer att tappa glidförmåga, men nu har vi skapat instruktionsvideor för optimalt glid och tillhandahåller ett silikonbaserat glidförbättringsmedel via webbshoppen. Det här är en viktig detalj för framtiden.

Vi har som tidigare nämnt ett antal tester i gång ute hos kunder och vi kan se att intresset är stort och att våra produkter fyller ett verkligt behov. Testerna är grundliga och långa och

under kvartal två vår räntefria delbetalningsmodell EasyPay. Detta för att sänka tröskeln för våra kunder att investera, samt för att göra det enklare att jämföra kostnaden för våra hyllor med den väsentligt större kostnaden det innebär att fylla på och fronta vanliga hyllor.

Våra lösningar innebär visserligen en större investering än en vanlig hylla, men de innebär också att den löpande personalkostnaden drastiskt minskar. Med EasyPay kan butiken gå plus redan första månaden.

Förutom att lönekostnaderna ökar så är det också svårare att hitta personal som vill arbeta med det repetitiva arbetet det innebär att hålla butikshyllor fyllda och frontade. Fler och fler butiker har inte ens längre personal på plats, och vem frontar då? Våra produkter ligger mer rätt i

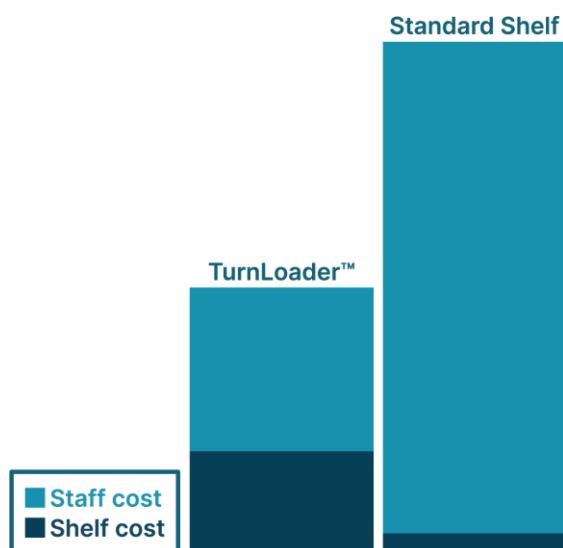
tiden än någonsin och kedjorna börjar nu förstå detta. Det är inte utan att jag kan se en viss likhet med EasyFill och ett visst bolag som levererar elektroniska prisetiketter, något som inledningsvis ansågs vara en allt för stor investering att ta.

Vi bearbetar intensivt de kunder som just nu genomför test, men även annan marknadsföring fortsätter. En marknad som ligger nära till hands för mer insatser för att marknadsföra TurnLoader Ambient är Sverige, och vi genomför just en riktad insats gentemot svenska kedjor. Vi kommer i slutet av maj också att för första gången ställa ut på en nordisk mässa, så besök oss gärna på Retail Technology i Kista 29–30 maj för att se framtidens butiksinredning. I samband med mässan så håller EasyFill årsstämma.

Välkommen den 30 maj, klockan 17:00. (För anmälan, se kallelse i separat pressmeddelande.)

Ett genombrott under kvartalet är att vi sålt vår första installation av TurnLoader Ambient till en obemannad butik, ett segment med stor potential. Vi kommer att nyttja installationen för att skapa nästa omgång av bilder och video för marknadsföring.

Mycket glädjande att vi visar bättre siffror och att vi är nära ett noll-resultat. Det viktigaste vi gör nu är att jobba för beslut om större utrullningar och för att få finnas med i kedjornas budgetar för 2025. Vi ser fram emot ett spännande kvartal där vi får höra om hur butikstesterna utvecklas och förhoppningsvis kan ta projekt i mål. Ge oss gärna någon stolpe in, för det är vi värda. **Turning shelves. Changing the future.**



Visualisering av hyllkostnad kontra personalkostnad med EasyFill TurnLoader™ respektive en standardhylla.

Väsentliga händelser under kvartal 1, 2024

Koncernen

Nettoomsättningen i EasyFill-koncernen för kvartal 1, 2024 uppgick till 23 537 tkr (17 535), en ökning med 6 002 tkr. Ebitda uppgick till -102 tkr (-3 918) en ökning med 3 816 tkr.

Ökningen av nettoomsättningen i jämförelse med samma period föregående år avser främst omsättningen i EasyFill AB, ökning av sålda Rotoshelfhyllor och tre testinstallationer därtill i Ebeco s.r.o, samt försäljning till Mobiheat.

Varulagret uppgår per sista mars till 22 894 tkr (27 951), en minskning mot föregående år samma period med 5 507 tkr, dock en ökning från årsskiftet med 3 127 tkr, ökningen avser främst Enjoy Sales som bygger upp sitt lager inför kommande högsäsong.

Per den 31 mars uppgick det egna kapitalet i koncernen till 36 279 tkr (34 992) och likvida medel uppgick till 4 052 tkr (1 107).

En extra bolagsstämma hölls i EasyFill AB den 25 januari 2024. Stämman beslutade enhälligt att inrätta teckningsoptionsprogram för nyckelmedarbetare, styrelseledamöter och för moderbolagets borgensmän. Vid fullt utnyttjande av samtliga tre teckningsoptionsprogram kommer 20 615 000 nya B-aktier ges ut, totalt antal aktier efter nyttjande av samtliga teckningsoptioner 232 929 386.

Teckningsoptionsprogrammen, som är identiska, framgår av kallelsen som publicerades den 11 januari 2024 och som finns att läsa på bolagets hemsida samt Spotlight Stock Market. I följande sammanfattning per affärsområde särredovisas Easyfill Merch, Solutions Ltd. Bolaget ingår i koncernens utfall.

EasyFill

Nettoomsättningen för EasyFill under kvartal 1 2024 uppgick till 6 068 tkr (2 131), en ökning med 3 934 tkr i jämförelse med samma period föregående år. Ökningen avser främst försäljning av Rotoshelfhyllor därtill även ett antal ordrar för test av Turnloader Ambient. Ebitda för perioden januari till mars uppgick till -638 tkr (-3 918) en ökning med 3 280 tkr.

	Jan-Mar 2024	Jan-Mar 2023	Helår 2023
Omsättning	6 068	2 131	15 549
EBITDA	- 638	- 3 918	- 12 769
Resultat	- 1 920	- 4 444	- 18 166

Fortsatt arbete med att bearbeta butikskedjor i Europa och USA. Under den första delen av 2024 har tre viktiga testinstallationer genomförts och tester kommer nu att genomföras av en större butikskedja i England, en amerikansk kedja och ett varumärke i Frankrike.

Installationen hos butikskedjan i England har skett under februari och nu går vi vidare in i nästa testfas. I samband med testet i England så installerades även en TurnLoader i en visningslokal hos en eventuell framtida partner. Den amerikanska kedja som tidigare bekräftade test av TurnLoader har under februari genomfört installation av personal från EasyFill tillsammans med medarbetare i USA. Även denna går nu in i testfas för att verifiera produkten och för att räkna på återbetalningstiden. Installation hos ett varumärke är den första där vi ser en större utrullning vid bra test.

I samband med avtalet med Lane Industries så beställdes den första containern med cirka 60 TurnLoader som ska säljas av Lane Industries i

Australien och Nya Zeeland. Tyvärr drog leveransen ut på tiden på grund av oroligheter i världen som drabbat båttransporter, men containern har under kvartal 1 nu anlänt till Australien.

Med framgången från EuroShop i vårt minne så beslutade EasyFill att delta på systemmässan EuroCIS 27–29 februari 2024 i Düsseldorf. Mässan är ledande när det gäller Retail Technology och är en av de viktigaste mässorna för detaljhandelsteknik i Europa med inriktning mot den digitala framtiden och framtidens butiker. Mässan genomfördes på ett bra sätt och gav oss återkoppling om att vi har lyckats med marknadsföringen av roterande hyllor.

För RotoShelf har vi ett ökat intresse hos kyltillverkare att integrera våra hyllor i tillverkningen av kylar och vi riktar mer marknadsföring mot tillverkare och varumärken för att nå ut med konceptet i hela Europa. Vi är redan idag väletablerade med RotoShelf i kylar med internationella varumärken i många butiker i

Sverige och bör kunna nå ut i fler länder under året. Nya tester har genomförts med en sedan länge etablerad kontakt som nu efter många år åter igen fått intresse från några större kunder.

Fokus framåt är att fortsätta bearbeta kedjor och varumärken för att ha en välfylld pipeline och med tiden få ett jämt flöde av affärer.

Under slutet av kvartalet tecknade EasyFill AB ett återförsäljaravtal gällande den europeiska marknaden med välrenommerade VKF Renzel GmbH för EasyFill TurnLoader™ Ambient. Samarbetet är en naturlig fortsättning på avsiktsförklaringen som tecknades i november 2022 och är en del av EasyFills partnerstrategi. Förhoppningen är att samarbetet på sikt kan leda till större utrullningar som leder till framtida affärer med butikskedjor på den europeiska marknaden. Läs mer om EasyFills produkter på VKF Renzels webbsida:

www.vkf-renzel.de/easyfill-regalsystem/



Enjoy Sales

Nettoomsättningen för Enjoy Sales under kvartal 1 2024 uppgick till 8 683 tkr (9 861), en minskning med 1 178 tkr i jämförelse med samma period föregående år. Ebitda för perioden januari till mars uppgick till 318 tkr (546) en minskning med 228 tkr. Med en kall vår har försäljningen till en stor kund till viss del skjutits framåt i tiden. Därtill levererades under 2022 motsvarande period ordrar av engångskaraktär till några evenemangsarenor i Stockholm.

	Jan-Mar 2024	Jan-Mar 2023	Helår 2023
Omsättning	8 683	9 861	42 163
EBITDA	318	546	2 952
Resultat	- 62	117	- 6 *

* inkl. lämnade koncernbidrag 1 760

Ny samarbetspartner från januari månad är UBC Products från Ukraina. Enjoy Sales ska marknadsföra och sälja bolagets produkter i Sverige och Norge. Satsningen ses som ett bra komplement till den befintliga produktkatalogen.

Förberedelser inför högsäsong pågår, med planering av inköp och leveranser inför kommande månader. I samband med detta så har leveranser från Frigoglass nybyggda fabrik startats och lagren är påfyllda inför högsäsong. Försäljningen är nu åter i samma nivå som innan pandemin.

Arbetet med Enjoys e-handel fortsätter och kommer tyvärr ej att komma i gång inför denna säsong, men arbetet är en viktig del för att öka omsättningen och bredda antalet kunder.

Ebeco

Nettoomsättningen för Ebeco under kvartal 1 2024 uppgick till 11 366 tkr (6 805), en ökning med 4 561 tkr i jämförelse med samma period föregående år. Ebitda för perioden januari till mars uppgick till 452 tkr (-1 128) en ökning med 1 580 tkr. I nettoomsättningen för första kvartalet ingår 4 465 tkr från order på nischsläpvagn till MobiHeat, vilket motsvarar en leverans av 52 vagnar av cirka 130.

	Jan-Mar 2024	Jan-Mar 2023	Helår 2023
Omsättning	11 366	6 805	31 445
EBITDA	452	- 1 128	- 4 112
Resultat	223	- 1 361	- 5 124

Ett bra första kvartal för året som har gått åt rätt håll och som inneburit nästan 120% ökning av försäljning av släpvagnar i Slovakien jämfört med samma period 2023. Arbetet med att bredda antal partners för släpvagnar har inneburit nya samarbeten i Norge och Nederländerna, samt beställningar med leverans under första kvartalet.

Uppstart av produktion för leveranser av nischsläpvagnar till MobiHeat som erhöles i slutet av 2023 med leverans under första delen av 2024 till ett värde på cirka 11 MSEK. Ordern avser tillverkning av två olika modeller, MH70 och MH100, totalt cirka 130 släpvagnar.

Leverans av en första prototyp av en ny nischsläpvagn för utvärdering under kvartal 1 med möjlig leverans under 2024.

Viktiga leveranser av hyllsystem har skett för EasyFills kunders tester under kvartalet.

Väsentliga händelser efter kvartal 1, 2024

EasyFill

Arbetet fortsätter med att bearbeta butikskedjor samt att fortsätta med att leverera och följa upp de tester som installerades under kvartal 1.

Tester genomförs just nu av en större butikskedja i England, en amerikansk kedja, en kedja i Australien och ett varumärke i Frankrike. Oftast tar ett test till en kedja en längre tid och vi kan räkna med att det kan ta upp till ett år innan beslut för utrollning sker, något som för oss ibland kan kännas tålamodsprovande.

En första installation för en obemannad butik är beställd och sker under kvartal 2. Butiken är ingen EDEKA Schmoll i storlek, men det är viktigt att bevisa för framtiden att hyllor i autonoma butiker bör vara av den roterande sorten från EasyFill. I samband med installation så spelas nytt material in för att kunna användas i marknadsföring.

Ett arbete har påbörjats för att lansera EasyFills flexibla betalningsmodell EasyPay, där betalning sker per månad och ger fördelen av hyllorna från dag ett utan att kunden ska behöva ta en större investering eller betala ränta. Modellen skapas för att kunna användas av både EasyFill och våra partners och har redan presenterats för såväl partners som slutkunder.

EasyFill BackFill, hyllor för kylrum där man fyller på bakifrån från ett kylrum är nu klar att börja levereras via partners och de första leveranserna har gått till Italien.

Svenska mässan Retail Technology är planerad i slutet av maj och där intensifierar EasyFills marknadsföring emot de större kedjorna i Sverige. Under mässan kommer EasyPay med månadsbetalning att lanseras och erbjudas till mässbesökare.

För att kunna erbjuda våra kunder och partners tillbehör på ett effektivt sätt så lanserades i maj månad EasyFills webbshop, initialt med inriktning mot Sverige och Tyskland. Besök den på <https://shop.easyfill.se>.

Enjoy Sales

Det är högsäsong för vårt bolag Enjoy Sales. Vi kunde se att försäljning kom i gång senare än vanligt i år och därför finns ett visst tapp av försäljning under mars. Troligtvis är det vädret som har påverkat men vi har under första delen av kvartalet sett ökad efterfrågan och att april kommer att vara en av de bättre månaderna som bolaget har haft. Vi ser fram emot att det fortsätter att hålla i sig under hela kvartalet.

Ebeco

Under 2023 etablerade Ebeco ett samarbete med ett företag, för vilket vi utvecklade två typer av nisch-släpvagnar upp till 3,5 ton. Under kvartal 2 kommer vi att exportera de första 5 vagnarna och vår kund planerar att ställa ut på en mässa i Tyskland under maj 2024.

Under kvartal 2 så kommer Ebeco att exportera cirka 180 WallTrailer till Frankrike, Tyskland och Österrike.

För närvarande har Ebeco 35 anställda och samarbetar även med externa företag. Anställda arbetar i två produktionskift. Maskiner som laser- och bockningsmaskiner körs i 16 timmar.

Övrig information

Årsredovisning och Årsstämma

Årsredovisning för räkenskapsåret 2023 kommer att publiceras på Bolagets och Spotlight stockmarkets respektive hemsidor (www.easyfillcorporate.com, www.spotlightstockmarket.com).

Publicering av årsredovisning sker 16 maj 2024. Årsstämma i Easyfill AB (publ.) kommer att hållas i Sollentuna, med möjlighet att närvara digitalt, 30 maj 2024.

Granskning av revisor

Bokslutskommunikén har inte granskats av bolagets revisor.

Kommande rapporttillfällen

Delårsrapport för respektive kvartal publiceras:

Kvartal 2 den **29 augusti**,

Kvartal 3 den **21 november**,

Kvartal 4 med bokslutskommuniké den **27 februari 2025**

För ytterligare information kontakta:

Tobias Sjölander, VD

tobias.sjolander@easyfill.se

+46 70 660 54 23

Johan Svedberg, CFO

johan.svedberg@easyfill.se

+46 70 379 20 07

För mer info besök gärna:

www.easyfill.se

www.easyfillcorporate.com

Offentliggörande

Denna information är sådan information som EasyFill AB (publ.) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 16 maj 2024.

**TURNING SHELVES.
CHANGING THE FUTURE.**

Resultatrapport, utfall

EasyFill AB (publ)

Belopp i TKR	Koncernen			Moderbolaget		
	2024-01-01 2024-03-31	2023-01-01 2023-03-31	2023-01-01 2023-12-31	2024-01-01 2024-03-31	2023-01-01 2023-03-31	2023-01-01 2023-12-31
Rörelsens intäkter						
Nettoomsättning	23 537	17 535	79 902	6 068	2 131	15 549
Aktiverat arbete för egen räkning	86	-	323	86	-	323
Övriga rörelseintäkter	575	282	1 843	457	70	545
	24 198	17 817	82 068	6 611	2 201	16 417
Rörelsens kostnader						
Handelsvaror	- 14 714	- 11 849	- 56 443	- 2 986	- 1 403	- 11 242
Övriga externa kostnader	- 3 633	- 3 744	- 14 776	- 2 284	- 2 238	- 9 053
Personalkostnader	- 5 952	- 6 143	- 24 005	- 1 979	- 1 830	- 7 137
EBITDA	- 102	- 3 918	- 13 156	- 638	- 3 271	- 11 015
Av-/nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar						
	- 1 082	- 1 382	- 4 785	- 917	- 817	- 3 648
Finansiella poster						
Resultat från intres/koncern gem. styrda bolag	-	-	495	-	-	3 096
Räntekostnader och ränteintäkter	- 825	- 833	- 3 594	- 366	- 356	- 1 866
Resultat efter finansiella poster och avskrivningar						
	- 2 009	- 6 133	- 22 030	- 1 920	- 4 444	- 19 625
Skatt på årets resultat/bokslutdisp						
	-	-	321	-	-	1 459
Resultat för Period	- 2 009	- 6 133	- 22 351	- 1 920	- 4 444	- 18 166

Balansrapport, utfall

EasyFill AB (publ)

Belopp i TKR	Koncernen			Moderbolaget		
	2024-03-31	2023-03-31	2023-12-31	2024-03-31	2023-03-31	2023-12-31
Anläggningstillgångar						
Immateriella anläggningstillgångar	15 338	18 608	16 084	15 338	18 608	16 084
Materiella anläggningstillgångar	7 378	7 343	6 563	253	603	337
Finansiella Anläggningstillgångar	22 441	23 237	22 441	58 985	62 382	58 984
Summa anläggningstillgångar	45 157	49 188	45 088	74 576	81 593	75 405
Omsättningstillgångar						
Varulager	22 894	27 951	19 767	194	3 175	194
Kundfordringar	7 375	7 497	5 235	1 267	2 345	3 001
Övriga kortfristiga fordringar	2 912	2 958	5 505	8 561	4 854	8 421
Kassa och Bank	4 052	1 107	6 232	2 802	422	4 747
Summa omsättningstillgångar	37 233	39 511	36 739	12 823	10 795	16 363
SUMMA TILLGÅNGAR	82 390	88 699	81 827	87 398	92 388	91 768
EGET KAPITAL OCH SKULDER						
Aktiekapital	21 231	11 850	21 231	21 231	11 850	21 231
Fond för utvecklingsutgifter	-	-	-	9 974	10 587	9 888
Fritt Eget Kapital	15 048	23 141	17 058	33 637	39 469	35 643
Summa Eget kapital	36 279	34 992	38 289	64 842	61 907	66 762
Långfristiga skulder	12 102	10 842	12 362	3 024	3 781	3 024
Summa långfristiga skulder	12 102	10 842	12 362	3 024	3 781	3 024
Leverantörsskulder	15 002	11 533	10 024	705	2 710	3 250
Övriga kortfristiga skulder	19 006	31 333	21 152	18 828	23 990	18 732
Summa kortfristiga skulder	34 008	42 865	31 176	19 532	26 701	21 982
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	82 390	88 699	81 827	87 398	92 388	91 768



EasyFill AB (publ)

Industrigatan 10
843 31 Bräcke

556653-2924

+46 (0)693-66 13 00

info@easyfill.se

www.easyfill.se

www.easyfillcorporate.com

**TURNING SHELVES.
CHANGING THE FUTURE.**

