

2 maj 2022

Kvartalsrapport 1 2022 – vändning till vinst

Koncernen visar ett starkt första kvartal där både omsättning och vinstmarginal växer till nära rekordnivåer. EBITDA förbättrades Q1 till +2 243 KSEK från ett negativt resultat på 3 207 KSEK Q1 2021. En förbättring med 5 270 KSEK.

Resultatet efter skatt landade på +162 KSEK. Ett rejält lyft från fjolårets – 4 988 KSEK.

Omsättningen uppgick till 32 445 KSEK (22 855 KSEK 2021) under Q1 2022, en ökning med 9 590 KSEK (42%).

Nyckeltal i koncernen, KSEK

	Jan-Mar 2022	Jan-Mar 2021
Omsättning KSEK	32 445	22 855
EBITDA KSEK	2 243	-3 027
Resultat efter skatt KSEK	162	-4 988
EBITDA marginal %	6,91%	-13,24%
Antal utestående aktier vid periodens slut	118 502 100	116 536 683
Resultat per aktie SEK	0,001	-0,043
Soliditet %	53,17%	57,85%

Finansiella kommentarer koncernen, KSEK

- Omsättningen i koncernen ökade med 9 590 KSEK i jämförelse med 2021.
- EBITDA förbättrades med 5 310 KSEK
- Resultatet efter skatt för Q1 gick från – 4 988 KSEK 2021 till ett positivt resultat på 162 KSEK
- Omsättningen i affärsområdet EasyFill Q1 2022 var samma som under 2021. Under Q1 2021 stod försäljning till GSK för ca 20% till en väsentligt lägre marginal. Fokus har legat på att förbättra marginalen och den ökade från ca 20% till över 40%.

Väsentliga händelser under Q1, 2022

Under slutet av kvartalet genomfördes ett antal installationer av TurnLoader Ambient i Tyskland. Bland annat installerades 67 sektioner i en enskild butik. Dessutom installerades 26 sektioner i en Rewe-butik i samarbete med butikshylltillverkaren Umdasch. Installationerna av



totalt drygt 130 sektioner genomfördes samtliga under en 10 dagars-period och var lyckade både rent praktiskt och ur kundnöjdhetperspektiv.

EasyFill skrev under ett centralt samarbetsavtal med den tyska butikskedjan EDEKA. Ett avtal är avgörande för framtida affärer med butikerna i Edeka-kedjan. EDEKA är tysklands största butikskedja med ca 7000 butiker totalt. Som jämförelse har ICA ca 1250 butiker.

Enjoy Sales hade ett starkt kvartal tack vare god lagerplanering, nya kunder och spännande projekt hos befintliga kunder. Upphävandet av restriktionerna från coronapandemin betydde mycket för den ökade orderingången då restauranger och barer fick möjlighet att öppna upp för fullt igen.

Situationen i Ukraina medförde ökad osäkerhet för koncernen då affärsområdena Enjoy Sales (handel med kommersiella kylskåp) och EasyFill (varuexponeringssystem) har nära samarbete med det grekiska bolaget Frigoglass vars enda tillverkning finns i Ryssland. Sanktionerna mot Ryssland innebär att Enjoy Sales inte längre kunde få leverans av kylskåp i slutet av kvartalet och EasyFill inte längre kunde sälja plasthyllor för RotoShelf till Frigoglass Ryssland. Läs mer om följderna av detta under rubriken Väsentliga händelser efter 2022-03-31.

Väsentliga händelser efter 2022-03-31

Leveranser till Enjoy Sales kunder kommer från slutet av maj att lösas via andra välkända och etablerade leverantörer som man även arbetat med sedan tidigare. Eventuellt kommer leveranser att försenas något men den osäkerhet som hängt över verksamheten sedan krigsutbrottet är borta i och med att leveranserna är tryggade.

Många av de bryggeri- och dryckeskunder som nyttjar EasyFills hyllsystem i kylskåp har vänt sig till Frigoglass konkurrenter och för EasyFills del har detta medfört att försäljning av bolagets plasthyllor bytt kund från Frigoglass till andra kylskåpstillverkare och sammantaget har Enjoy Sales och EasyFill kommit ur "krisläget", som scenariot kunde blivit när kriget drog igång.

Kommentar från tf VD

VINST!

Det är knappt vi vet hur det stavas eller hur man redovisar det men äntligen visar vi alltså vinst, om än blygsam, på sista raden.

Vi har lyckats lyfta omsättningen samtidigt som vi ökat våra marginaler samt sänkt våra kostnader. Det känns såklart fantastiskt roligt att kunna visa ett positivt resultat för Q1.

De åtgärder vi vidtagit och det uttalade fokus som vi haft visar tydligt att vi är på rätt väg. Det finns mycket kvar att göra och min ambition är att vi ska följa upp detta bra Q1 med fler lyckade kvartal för att sluta året på minst breakeven och i förlängningen tjäna bra pengar till oss ägare.

Det har varit ett lagarbete från början till slut och alla har verkligen ansträngt sig för att vi ska lyckas; Ebeco har landat fina ordrar till återförsäljarna på "vanliga" släpvagnar samtidigt som produktionen av specialvagnarna till MobiHeat gett en god marginalförstärkning.

Enjoy Sales har tuggat på bättre än vanligt och ökat omsättningen och i det närmaste kunnat behålla sin marginal trots en del svårigheter med leveranser och ökade kostnader på transporter. Ett uppdämt behov på marknaden efter pandemin har definitivt hjälpt till. För EasyFills del har försäljningen av plasthyllor ökat samtidigt som leveranserna av TurnLoader Ambient genomförts vilket visat sig i resultatet.



Nu ska vi se till att vi fortsätter på den inslagna vägen och det är fortsatt kostnadsmedvetenhet och fokus på ökad försäljning till vettiga marginaler.

Osäkerheten från situationen i Ukraina tror jag att vi kommer att få leva med ytterligare ett tag framöver och vi följer utvecklingen noga, men man kan nog säga att vi haft tur hittills att vi egentligen inte påverkats i någon större utsträckning trots att en av våra största kunder och leverantörer av kylskåp har/hade sin fabrik i Ryssland.

Vi är också väldigt tillfreds med utfallet efter installationerna av TurnLoader Ambient (FIFO-hyllsystem för icke-kylda varor) i Tyskland som vi gjorde i slutet av mars. Teamet gjorde ett hästjobb under 10 dagar och det gjordes installationer på sex olika platser och totalt ca 130 sektioner till olika butiker. Det som stärker oss i tron på produkten är att redan nu, någon vecka efter installationerna, är nya butiker på gång och dessutom fler sektioner till butiker som precis fått sina hyllsystem.

Timing är en viktig aspekt att ta hänsyn till i vår införsäljning och det gäller att träffa rätt i de potentiella kundernas renoveringscykler då de har många olika projekt att ta hänsyn till. Detta gör att det ibland kan ta år mellan besök, intresse och installation och så långa cykler är inget vi är särskilt nöjda med, av förklarliga skäl, och vi försöker hitta vägar för att pricka mer rätt med våra kundkontakter och komma snabbare till beslut, avslut och installation.

Jag vill också kommentera vikten av direktkontakt med de stora centrala organisationerna. Utan det centrala avtal som vi fått i hamn med EDEKA hade vägen framåt varit i princip blockerad. Vi har stora förhoppningar på kombinationen EDEKA, EasyFill och FTC (Food tech campus) då FTC agerar promotor av EasyFills produkter internt hos EDEKA och direkt mot deras butiker.

Vi har även etablerat goda kontakter med REWE-kedjan (ca 3300 butiker i Tyskland) och det kommer att bli spännande att följa den utvecklingen. Den första REWE-butiken med TurnLoader Ambient gjordes i samarbete med det österrikiska bolaget Umdasch. Umdasch är en ledande producent av hyllsystem för butiker och denna installation är det första steget på ett potentiellt djupare samarbete där EasyFills förhoppning är att Umdasch producerar TurnLoader Ambient på licens mot royalty och årlig licensavgift. Det är dock helt avgörande att butiksledet ställer krav på tillverkarna att kunna erbjuda TurnLoader. Det fotarbete som vi gör själva mot butikerna är därför mycket viktigt för att etablera produkten och skapa en efterfrågan.

Jag får ibland frågor från aktieägare om utvecklingen hos COOP OBS Norge och svaret är att de är väldigt nöjda med TurnLoader Multideck och att vi gör leveranser löpande till dem via våra OEM partners. Det handlar dock inte om utrullning till alla butiker på en och samma gång utan leveranser görs i takt med renoveringar och ombyggnationer. COOPs utvärdering av TurnLoader Ambient för icke-kyld dryck avslutas nu i månadsskiftet april/maj och vi ser fram emot deras rapport.

Nu ska vi fira ett lyckat kvartal och knyter näven i fickan och satsar för framtiden.

Tf VD Jens Lidén

Bräcke 2022-05-02



Årsstämma

Årsstämma i EasyFill AB (publ) kommer att hållas i Sollentuna 30 juni 2022 16.00

Granskning av revisor

Rapporten har inte granskats av Bolagets revisor.

Rapportdatum 2022/2023

31/8 Q2 2022

18/11 Q3 2022

23/2 2023 Bokslutskommuniké 2022

För ytterligare information kontakta:

Tf VD: Jens Lidén jens.liden@easyfill.se

Ekonomichef: james.gray@easyfill.se

För mer info besök gärna:

www.easyfill.se

www.easyfillcorporate.com

Denna information är sådan information som EasyFill AB (publ.) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2 maj 2022.

Resultaträkning Q1

Belopp i KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2022-01-01 2022-03-31	2021-01-01 2021-03-31	2022-01-01 2022-03-31	2021-01-01 2021-03-31
Nettoomsättning	31 939	22 159	8 823	9 255
Aktiverat arbete för egen räkning	506	696	250	300
	32 445	22 855	9 073	9 555
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-21 336	-15 414	-5 114	-6 809
Övriga externa kostnader	-3 472	-5 345	-1 356	-2 557
Personalkostnader	-5 394	-5 123	-1 128	-1 367
	2 243	-3 027	1 475	-1 178
Finansiella kostnader				
Räntekostnader och liknade kostnader	-692	-544	-499	-377
Avskrivning	-1 389	-1 417	-402	-450
Resultat efter finansiella kostnader och avskrivning	162	-4 988	574	-2 005
Skatt	0		0	
Koncernbidrag	0		0	
Resultat för Period	162	-4 988	574	-2 005

Balansrapport Q1

Belopp i KSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2022-03-31	2021-12-31	2022-03-31	2021-12-31
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar	20 954	20 526	20 954	20 526
Materiella anläggningstillgångar	7 884	8 160	1 504	1 551
Finansiella Anläggningstillgångar	24 433	24 433	59 524	59 938
Goodwill	2 954	3 804		0
Summa anläggningstillgångar	56 225	56 923	81 982	82 015
Omsättningstillgångar				
Varulager	29 620	27 886	4 808	5 192
Kundfordringar	17 378	12 845	8 989	5 488
Övriga kortfristiga fordringar	5 429	3 887	8 704	9 519
Kassa och Bank	-3 822	-3 036	1 460	3 670
Summa omsättningstillgångar	48 605	41 582	23 961	23 869
SUMMA TILLGÅNGAR	104 830	98 505	105 943	105 884
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Aktiekapital	-11 850	-11 850	-11 850	-11 850
Fond för utvecklingsutgifter			-11 629	-11 264
Fritt Eget Kapital	-45 916	-45 137	-55 848	-56 307
Summa Eget kapital	-57 766	-56 987	-79 327	-79 421
Långfristiga skulder	-5 681	-1 045	-4 660	
	-5 681	-1 045	-4 660	0
Leverantörsskulder	-18 783	-18 339	-3 997	-6 093
Övriga kortfristiga skulder	-22 600	-22 134	-17 959	-20 370
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	-104 830	-98 505	-105 943	-105 884