

KVARTALRAPPORT 2 2020

EasyFill AB (publ.)

ORG.NR. 556653-2924



EasyFill Regale werden von hinten befüllt!
Was zuerst abläuft, steht automatisch vorne.

KVARTALSRAPPORT 2 2020

Omsättningen i koncernen EasyFill AB (publ), uppgick till 32 323 KSEK (30 317 KSEK) under det andra kvartalet 2020. En omsättningsökning med 7% i jämförelse med samma period föregående år.

EBITDA resultatet för koncernen under perioden förbättrades något till -62 KSEK (-298 KSEK).

	Sammanfattning av perioden januari - juni 2020 (KSEK) Inom parentes avser 2019	Sammanfattning av perioden april - juni 2020 (KSEK) Inom parentes avser 2019
Omsättning:	60 487 (60 312)	32 323 (30 317)
EBITDA:	- 1 303 (- 231)	- 62 (- 298)
EBITDA marginal %:	- 2,15 (- 0,38)	- 0,19 (- 0,98)
Resultat efter finansiella poster:	- 5 766 (- 5 828)	- 2 031 (- 3 431)
Antal aktier vid periodens slut:	90 177 647 (89 037 396)	90 177 647 (89 037 396)
Resultat per aktie, kr:	- 0,064 (0,065)	- 0,023 (0,039)
Soliditet %:	69,95 (70,00)	85,90 (86,00)

Ej ännu registrerade antal aktier efter nyemission 21 250 160

Finansiella kommentarer Q2 2020 (KSEK).

Koncernen ökade omsättningen med 7% under kvartalet jämfört med samma period 2019.

Moderbolaget EasyFill ökade omsättningen med 146%. Mycket tack vare utrullningen av kylskåpen ML705 till butikskedjan Penny i Tyskland.

Vid utgången av kvartalet hade ännu inte nyemissionen registrerats och detta påverkar nyckeltalen antal utestående aktier vid periodens slut samt resultat per aktie.

Efter nyemissionen fanns 111 427 807 aktier samt 5 312 540 antal teckningsoptioner.

Väsentliga händelser under Q2, 2020

EasyFill

Bolaget genomförde en företrädesemission under perioden vilken tillförde bolaget ca 17 MSEK före emissionskostnader. Emissionstillskottet har bland annat nyttjats för att lösa kortfristiga lån. I november kommer ytterligare cirka 4 MSEK in under förutsättning att de som har teckningsoptioner tecknar aktier fullt.

Lån

Under många år har EasyFill på grund av dåliga siffror tvingats låna pengar dyrt utanför bankvärlden, nu går EasyFills affärer bättre och bolaget har inga dyra lån längre och då har bolaget kunnat upphandla en total lånevolym på 10,6 MSEK inklusive checkkredit från SE banken, Norrlandsfonden och Almi.

Ebeco Slovakien har en förhöjd checkkredit om 2MSEK.

EasyFill Mechandising Solutions

Det nya amerikanska bolaget EasyFill Mechandising Solutions grundades formellt under kvartalet. Bolaget kommer jobba mot de stora butikskedjorna i Nord-, Central-, och Sydamerika.

Tyskland

Ca 800st MaxLoad 705 har under perioden levererats till den tyska livsmedelsbutikskedja Penny via EasyFills återförsäljare GSK. Total kvantitet är ca 1500 kylskåp, med en förhoppning om ytterligare antal vid senare tillfällen till butiker som fått ett kylskåp. Förutom dessa placerade PepsiCo ut ca 1000 kylskåp med RotoShelf på den tyska marknaden under kvartalet.

I slutet av kvartal 2 vann EasyFill den tyska tävlingen "Zu Gut Für Die Tonne" (För bra för soptunnan) i kategorin Handel. Tävlingen är ett initiativ från den tyska staten med avsikt att minska matsvinnet i hela matkedjan; från produktion till transport, till handel, till konsument. EasyFill vann alltså kategorin Handel med Produkterna TurnLoader och RotoShelf.

Juryns motivering; *"Principen att påfyllning sker från baksidan av hyllorna är lika förnuftig som enkel. Systemet är så enkelt att använda att vi hoppas att tyska livsmedelsbutiker tar detta till sig så att matsvinnet kan minska ytterligare"*

Väsentliga händelser efter rapportperioden

EasyFill genomförde via bolagets mexikanska återförsäljare de första installationerna av TurnLoader till Walmart i Mexiko. Produkten är en specialanpassad version av TurnLoader som är ca 30% större än de TurnLoader som säljs i Europa; detta eftersom kyldisken bygger på 60 inch sektionsbredd (cirka x mm) mot de 1250mm som är standard på den europeiska marknaden. Utvärdering pågår och resultaten kommer spridas inom Walmart. Utfallet har gått som planerat och denna vecka lämnas offert till Walmart Mexico, fortsättning följer.

Den första containern med produkter till det nybildade EasyFill Mechandising solutions ankom i slutet av juli. Installationer har genomförts hos Circle K samt HEB och utvärdering pågår. Flertalet andra kunder står på tur att få sina första installationer genomförda.

Ungerska bensinstationskedjan med 1600 stationer på sex marknader har efter en inledande diskussion under EuroShop genomfört de första installationerna av RotoShelf i befintliga kylrum. Utvärdering pågår.

Tillsammans med Efficold har EasyFill utvecklat ett 60 cm brett kylskåp med RotoShelf med sex hyllor. Inom kort skall fysiska exemplar av kylskåpet visas för nyckelkunder runt om i Europa. Kommersiella kylskåp i bredden 60 cm är den verkliga volymstorleken i Europa (ca 30% av total försäljningsvolym) och att det nu finns ett kylskåp optimerat för RotoShelf ger stora möjligheter.

Framtidsutsikter

Hur hårt corona-pandemins fortsatta spridning och utbredning fortsätter att slå kommer påverka i stort sett alla företag, inte bara EasyFill. Detta gör det svårt att sja om sannolikheten i bolagets framtidsutsikter. Dock är den bransch som bolaget agerar i förhållandevis opåverkad hittills och det gör att Bolaget går in i andra halvan av 2020 med positiv inställning men inser att det kommer att bli tufft med kraftig tillväxt på grund av rådande omvärldssituation. Förtjänar även att påpekas att EasyFills stora kundgrupp är livsmedelskedjor, som 'mått' ovanligt bra under denna period. ICA t ex visar rekordsiffror.



EasyFill:

Bolaget hyser stora förhoppning att GSK, den återförsäljarpartner som hanterar orderna av kylskåp gentemot Penny, ska lyckas landa ytterligare kunder med samma framgång. Att de har en fantastisk referenskund har underlättat deras arbete och flertalet spännande diskussioner pågår.

EuroShop var en dörröppnare för bolaget och kyldisktillverkare som Carrier, Viessmann, Hauser, AHT, Arneg mfl har samtliga visat stort intresse för EasyFills produkter och då med avsikten att själva erbjuda TurnLoader och RotoShelf från egna fabriker som sina egna produkter. Detta är ett paradigmskifte då detta endast i undantagsfall varit aktuellt tidigare. Exempelvis har exemplar av TurnLoader för kyldiskar skickats till Viessmanns fabrik i Finland för tester och utvärdering. Detsamma har gjorts för österrikiska AHT och tyska Hauser och Bolagets förhoppning är att vi kan få positiva besked inom kort. Förhandlingarna med Carrier är i sin linda och avsikten är att Carrier ska lagervålla EasyFills produkter centralt och vara tillgängliga för hela organisationen som en del av deras "Service and modernization program".

Corona-pandemin har dock påverkat negativt i avseendet att flertalet skarpa business case har skjutits på framtiden då osäkerheten och investeringsviljan har minskat.

Det finns ett stort framtidsköp för TurnLoader Ambient (hyllsystem för icke kylda varor) och stort intresse från i stort sett alla marknader där bolaget är verksamt. Bolaget slutför utveckling av TurnLoader Ambient inom kort och avsikten är att utveckla ett kostnadseffektivt system initialt i tre, fyra bredder och höjder för att passa ett antal marknader. Butikskedjor som Edeka, Rewe i Tyskland, Ica i Sverige, HEB, Albertsons i USA mfl står redo när produkten är klar.

Ebeco SRO

Trots Covid 19 har Bolagets fabrik i Slovakien kunna jobba tvåskift under hela perioden, observera att fabriken till 85% tillverkar mot order vilket innebär att kvartalet varit bra.

Enjoy Sales (läskedrycksskåps försäljning i Sverige)

Direkt när Covid 19 slog till stannade all försäljning upp men senare under perioden har försäljning tagit fart igen. 2019 var ett väldigt bra år för Enjoy med en försäljning på nästan 50 miljoner och när budget sattes inför 2020 kalkylerades med en omsättningsminskning på ca 20 %. På grund av Covid 19 är nu prognosen för helåret 2020 ca 35–40 miljoner men fortfarande med ett positivt resultat.

Kommentar från VD Håkan Sjölander:

Utan tvekan har Corona pandemin hämmat även oss och utan den hade EasyFill kunnat presentera ännu bättre affärer/siffror, men nu är det som det är. En av de branscher som går bäst just nu är dagligvarubranschen runt om i världen när människor lagar mat hemma i stället för att gå på restaurang. Butikerna tjänar mer pengar än någonsin och dessa dagligvarubutiker är EasyFills huvudkunder. Självklart finns det en tröghet från butiken tjänar pengar tills de börjar investera för om de inte investerar betalar de skatt istället, utifrån dessa förutsättningar och de fantastiska produkter vi har är framtiden vår.

Under de senaste fem åren har vi inte kunnat få normala banklån för som ni vet lånar banker ut paraplyer när solen skiner och tar tillbaka dem när det regnar, vi skyller inte på någon annan än oss själva att vi haft röda siffror men det kostar oerhört mycket att utveckla produkter från ett streck på ett papper, patentera dessa och lansera dem i hela världen. Att slippa dyra lån på sidan om banker är ytterst glädjande.

När vi startade EasyFill var det med RotoShelf i läskedryckskylskåp och utan tvekan är den marknaden stor men också svår att nå fram till men som ni vet är det inte av dess tyngd en droppe urholkar en sten utan det är ett ständigt nötande. I Sverige och Norge är det i princip standard i matvarubutiker med kylskåp med RotoShelf men i övriga världen har vi haft det svårare att slå igenom. I Tyskland placeras det i år ut ca 2500–3000 kylskåp med RotoShelf men det är i % få av alla kylskåp som placeras ut totalt, Pepsi placerar ut 1000 kylskåp med RotoShelf via Frigoglass; EasyFill placerar ut ca 1500 kylskåp till Penny via EasyFills återförsäljare GSK som samtidigt lanserar kylskåp med RotoShelf till alla sina kunder i Tyskland.

Men så händer det saker, det eviga nötandet ger resultat, ett resultat som inte visar sig i rapporten denna gång men kommer visa sig i rapporter framåt, varför? Jo se i stycket nedan:

Världens största tillverkare av läskedryck som jag inte får nämna med namn och Carlsberg från Danmark skickar båda ut offertförfrågningar till kunder för leveranser av läskedryckskylskåp och båda har i sina offertförfrågning för första gången med att samtliga leverantörer måste kunna leverera kylskåp med RotoShelf vilket gör att kylskåpstillverkarna som vill kunna leverera till dessa två jättar måste kontakta EasyFill och tillsammans med oss anpassa eller nyutveckla sina kylskåp till att passa för RotoShelf. Vad det betyder för oss i närtid vet vi inte men bara att vara med i upphandlingarnas specifikationer är ytterst lovande.

Den kylmodell som säljs mest i världen till matbutiker/kiosker/bensinstationer är ett kylskåp som är två meter hög och 60 cm bred och har en glasdörr. Fram till nu har vi bara haft kylskåp av den modellen på marknaden där vi anpassat RotoShelf till kylan men nu kommer Efficold med en 60 cm kyl två meter hög med sex stycken RotoShelf hyllor i, kylskåpet anpassat efter RotoShelf och inte tvärt om.

Vi har just nu bara några få handtillverkade prototyper som vi visar för kunder men denna kyl har alla möjligheter att bli en storsäljare runt om i världen. Enda nackdel är att Efficold tillverkar i Spanien och deras tillverkningspriser är relativt höga.



I början hade vi bara RotoShelf utvecklade för flaskor och burkar och med dessa hyllor försökte vi så oss in också på olika typer av matprodukter, men med facit i hand kan vi konstatera att RotoShelf är för öl, läsk/juice i flaskor.

Sedan ca 2 år har vi utvecklat och patenterat TurnLoader och nu har vi en produkt som passar i princip alla typer av kyldiskar, kylrum samt för torra varor i alla typer av butiker.

Med TurnLoader minskar vi matsvinnet i butiker med ca 40% på mejerivaror, vi minskar påfyllningstiden med ca 50% och vi ökar försäljningen med i snitt 15% eftersom alla hyllor alltid är frontade.

I världen finns det åtskilliga företag som producerar kyldiskar så kallade Multideck och alla de stora i Europa jobbar vi med nu nämner de största som är Carrier, Viessmann, Hauser, Kmw, Exkal men som sagt det finns många fler. Vad som nu hänt är att dessa kyltillverkare nu har EasyFills RotoShelf och TurnLoader som tillval i sina broschyrer och i sin marknadsföring. När det gäller Exkal monterar dom in våra produkter direkt in i sina kylskåp på fabriken i Pamplona (Spanien) och Carrier och Viessmann är båda på gång att göra det på någon/några av sina fabriker också. Plötsligt är det de stora kyltillverkarnas säljorganisationer som säljer våra produkter och det kommer visa sig i våra siffror framåt.

Nord- och Sydamerika

Som förut meddelats har vi numera ett nytt företag i USA som kommer jobba på hela USA marknaden. Bolaget har sitt säte i Delaware men verksamheten kommer att bedrivas från Fort Worth, Texas.

En av de säljansvariga i USA skickade följande information till Jens Lidén.

Hello Jens,

We received the container of 23 TurnLoader sections at the end of July. We have installed 3 and most of the others have been spoken for. Also the new 60" TurnLoader section was installed in Walmart Mexico.

I anticipate placing another order for TurnLoader in the next few weeks as we will also need to bring some TurnLoader Ambient sections in as well.

Here are the highlights.

Stop & Shop - we have received word that they have budgeted 80 stores per year for 5 years. Each store would be approximately 32 feet for yogurt. They could move faster if program works as they hope. We are waiting on conference call with the team and need to secure NSF certification. 80 stores is \$1,000,000 USD per year.

Wakefern is ready to review TurnLoader prototype.

Overwaitea is ready to review TurnLoader prototype

Albertsons is ready to review TurnLoader prototype in layout center and TurnLoader ambient when ready

Walmart Mexico - I spoke with Mario last week and he is waiting on feedback back from Walmart. I will take feedback - Hopefully positive to Walmart US.

HEB. We completed 12' (3 section) installation a couple of weeks ago. We will be meeting in Wednesday with buyers. Leadership loves the unit and has money approved for 10 more stores (\$60,000) for single serve drinks and we will be setting up 8' section for yogurt. Very promising. They have 60' for yogurt per store. 300 stores. If they did all their stores with single serve and yogurt, it would be \$9,000,000 USD.

HEB is also very interested in TurnLoader ambient for spices. We are sending dimensions to Henning and Peter. They have 2 sections of spices per store.

Circle K. We finished first store. They are evaluating unit.

SEG (Winn Dixie) is ready to evaluate prototype in their layout center.

Lowe's is ready for prototype

United is ready for prototype

We have a quote for 34 foot cold front from a small C-store. We are working on the cold box with Store Flex to quote the project turnkey. (This was a lead from Jussi)

We are also working to get a glass door merchandiser from Imbera as they want a RotoShelf prototype.

Frankrike

General Mills/HL display; Den internationella matvaruproducenten General Mills har genomfört ett 10-tal installationer av RotoShelf för yoghurt och drickyoghurt i butiker i Frankrike i samarbete med HL display. Representanter från både företagen har publicerat inlägg i sociala medier om detta (främst LinkedIn) och man har fått uteslutande positiva omnämnanden och goda samarbeten och referenser likt denna är ovärderliga för oss.

Israel

De första tre TurnLoader har installerats i en butik tillhörande Israels största butikskedja

Sydkorea

TurnLoader är installerad men landet har drabbats hårt av Covid 19 och mycket ligger på hold just nu.

Tyskland

Installationer sker dagligen runt om i Tyskland hos olika butikskedjor, bensinstationer/kiosker. Att bolaget vann den tyska tävlingen "Zu Gut Für Die Tonne" (För bra för soptunnan).

Efter att EasyFill har vunnit tävlingen har bolagets försäljningschef Oliver Eischeid haft ett flertal möten med företrädare för tävlingen som är direkt utsända av den tyska staten, filmer har tagits och fler filmer kommer att tas på EasyFills produkter ute i butiker, den tyska statens intuition är att med olika kampanjer hjälpa EasyFill att leverera produkter och därmed minska matsvinnet, tävlingen är initierad i Tyskland men kommer att lanseras i flera andra länder enligt de uppgifter vi fått.



Norden

Här väljer jag ett citat ur vår säljare Tommy Segers kvartal 2 rapport;

"Overall, my feeling for Q3 & Q4 is really good", Tommy är en man som vill ha 100% fakta på bordet innan han sprider sin vokabulär så när han säger att hans feeling for Q3 and Q4 is really good så vet han vad han pratar om.

Slutord

Mycket mer sker men jag hoppas denna rapport ger er svar på några av de frågor ni har, saknar ni något så fråga för nyhetsbrev publicerar vi gärna om vi har något nytt att publicera som är av intresse för alla våra aktieägare.

Jag vill avslutningsvis säga att vi kommit ut mycket bättre än vad vi befarade i början på mars då pandemin slog till. Affärerna har rullat på bättre än vad jag vågade hoppas då. Resultatet har gynnats av att resandet upphört och att vi haft i stort sett all personal korttidspermitterad i i Sverige o Tyskland. Då vi nu går in i ett mer normalt läge räknar vi med att våra affärer taktar upp. Till det kommer att vi går in i detta med en starkare balansräkning. Jag vågar tro på en spännande höst!

Produktfilmer:

TurnLoader Ambient 900 (Torra hyllor i Butik) - <https://youtu.be/6UaTK27NRa4>

TurnLoader MD 1250/550 (Ica Maxi Barkaby) - <https://youtu.be/SaP46SBeD6g>

TurnLoader MD 1250/450 (Edeka Tyskland) - https://youtu.be/MMJRVdn5_lk

ColdFront med TurnLoader™ (Bensinstation Tyskland) - <https://youtu.be/S5le2ejeMmk>

RotoShelf MD 1250/2 (Edeka Tyskland) - https://youtu.be/_xtzuLZqKPw

RotoShelf MD 1250/2 (Walmart Mexico) - <https://youtu.be/XGsAwlq4Ga4>

RotoShelf CR 900 (Ica Bräcke) - <https://youtu.be/xKSxWp7G7Gc>

MaxLoad med RotoShelf® FA - <https://youtu.be/eFNf-Ouu9bs>

Frigoglass iCool 900 RotoShelf (Läskedryckskyl Sverige) - <https://youtu.be/OJlzhkeWJ3I>

Besök gärna våra websidor:

www.easyfill.se

www.easyfillcorporate.com

Följ oss i sociala medier:

<https://www.facebook.com/EasyfillAB/>

<https://www.linkedin.com/company/easyfill-ab/>

<https://www.youtube.com/EasyFill>

Granskning av revisor

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

Rapportdatum 2020/2021

27/11 Q3 2020

26/2 2021 Bokslutskommuniké 2020

Kontaktinformation

VD, Håkan Sjölander
+46 70 594 44 69
hakan.sjolander@easyfill.se

CFO, James Gray
+46 70 660 54 94
james.gray@easyfill.se

Offentliggörande

Denna information är sådan information som EasyFill AB (publ.) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 28 augusti 2020.

Kort om EasyFill

EasyFill är ett innovationsdrivet bolag med huvudfokus på utveckling av produkter som förenklar hanteringen av varor i butiker och restauranger. Samtliga produkter bolaget tillverkar och säljer är patenterade på de stora marknaderna i världen. Försäljning sker genom egna företag, via återförsäljare samt tillsammans med tillverkare av läskedryckskylskåp och kylmöbeltillverkare som i sin tur säljer sina produkter vidare med EasyFills produkter installerade i runt om i världen. EasyFill är sedan maj 2007 listat på Spotlight Stockmarket, Stockholm.

Styrelsen

Bräcke 2020-08-28



Resultaträkning Q2 2020

	Q1+Q2				Q2			
	Koncernen		Moderbolaget		Koncernen		Moderbolaget	
	2020-01-01 2020-06-30	2019-01-01 2019-06-30	2020-01-01 2020-06-30	2019-01-01 2019-06-30	2020-04-01 2020-06-30	2019-04-01 2019-06-30	2020-04-01 2020-06-30	2019-04-01 2019-06-30
Belopp i KSEK								
Nettoomsättning	59 138	58 848	15 627	8 658	31 274	29 153	9 343	3 659
Aktiverat arbete för egen räkning	1 349	1 464	525	525	1 049	1 164	225	225
	60 487	60 312	16 152	9 183	32 323	30 317	9 568	3 884
Rörelsens kostnader								
Handelsvaror	-41 796	-39 232	-13 513	-5 840	-23 765	-19 580	-8 970	-2 942
Övriga externa kostnader	-9 182	-10 886	-2 845	-3 144	-3 971	-6 310	-1 455	-2 051
Personalkostnader	-10 812	-10 425	-2 145	-2 785	-4 649	-4 725	-820	-1 389
EBITDA	-1 303	-231	-2 351	-2 586	-62	-298	-1 677	-2 498
Finansiella kostnader								
Räntekostnader och liknande kostnader	-1 792	-2 298	-1 492	-1 959	-616	-1 474	-457	-1 398
Avskrivning	-2 671	-3 299	-735	-777	-1 353	-1 659	-392	-377
Resultat efter finansiella kostnader och avskrivning	-5 766	-5 828	-4 578	-5 322	-2 031	-3 431	-2 526	-4 273
Skatt		-				-		-
Koncernbidrag								-
Resultat för Period	-5 766	-5 828	-4 578	-5 322	-2 031	-3 431	-2 526	-4 273

Balansräkning Q2 2020

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020-06-30	2019-06-30	2020-06-30	2019-06-30
Belopp i KSEK				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar	18 942	18 166	18 073	17 397
Materiella anläggningstillgångar	8 522	8 741	1 831	1 915
Finansiella Anläggningstillgångar	29 997	27 359	66 761	67 823
Goodwill	8 904	9 903		
Summa anläggningstillgångar	66 365	64 169	86 665	87 135
Omsättningstillgångar				
Varulager	19 604	21 345	3 087	3 131
Kundfordringar	8 892	11 589	3 435	3 467
Övriga kortfristiga fordringar	10 389	4 957	19 761	16 675
Kassa och Bank	3 775	712	1 535	1 131
Summa omsättningstillgångar	42 660	38 603	27 818	24 404
SUMMA TILLGÅNGAR	109 025	102 772	114 483	111 539
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Aktiekapital	-9 017	-8 903	-9 017	-8 903
Nyemission Pågående	-2 125	-	-2 125	
Fond för utvecklingsutgifter		-	-7 044	-7 044
Fritt Eget Kapital	-65 125	-54 661	-80 155	-71 437
Summa Eget kapital	-76 267	-63 564	-98 341	-87 384
Långfristiga skulder	-5 250	-5 479	-5 250	-4 752
Konvertibel Lån	-4 500	-4 500	-4 500	-4 500
	-9 750	-9 979	-9 750	-9 252
Leverantörsskulder	-13 676	-11 220	-3 344	-3 243
Övriga kortfristiga skulder	-9 332	-18 009	-3 048	-11 660
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	-109 025	-102 772	-114 483	-111 539

Kassaflöde koncernen

Belopp i KSEK	2020-01-01 2020-06-30	2019-01-01 2019-06-30
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	-3 974	-3 530
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	2 671	3 299
Skatter	-	-
Finansiella poster netto	-1 792	-2 298
	-3 095	-2 529
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital		
Varulager	1 744	-3 289
Kundfordringar	4 400	-641
Övriga fordringar	-2 356	-135
Leverantörsskulder	-107	7 209
Övriga kortfristiga skulder	-10 349	-31 624
	-6 668	-28 480
Kassaflöde från löpande verksamhet	-9 763	-31 009
Investeringsverksamhet		
Förvärv immateriella tillgångar	-1 527	-1 483
Förvärv materiella tillgångar	-	-577
Förvärv av koncernföretag	-150	
Förvärv finansiella tillgångar	-2 661	-272
	-4 338	-2 332
Finansieringsverksamhet		
Nyemission	15 685	33 345
Konvertible		-
Ökning/-Minskning långfristiga lån	-229	-995
	15 456	32 350
	1 355	-991
Förändring av likvida medel		
Likvida medel vid årets början	2 420	2 378
Förändring i likvida medel	1 355	-991
Likvida medel vid årets slut	3 775	1 387

Kassaflöde moderbolaget

Belopp i KSEK	2020-01-01 2020-06-30	2019-01-01 2019-06-30
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	-3 086	-3 363
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	735	777
Skatter		
Finansiella poster netto	-1 492	-1 959
	-3 843	-4 545
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital		
Varulager	44	-1 729
Kundfordringar	32	-1 440
Övriga fordringar	-3 236	556
Leverantörsskulder	101	2 895
Övriga kortfristiga skulder	-8 612	-26 083
	-11 671	-25 801
Kassaflöde från löpande verksamhet	-15 514	-30 346
Investeringsverksamhet		
Förvärv immateriella tillgångar	-1 327	-1 483
Förvärv materiella tillgångar	-	
Förvärv av koncernföretag		
Förvärv finansiella tillgångar	1 062	-690
	-265	-2 173
Finansieringsverksamhet		
Nyemission	15 685	33 345
Konvertibler/optionsprogram		
Ökning/-Minskning långfristiga lån	498	-250
	16 183	33 095
	404	576
Förändring av likvida medel		
Likvida medel vid årets början	1 131	930
Förändring i likvida medel	404	576
Likvida medel vid periodens slut	1 535	1 506