



KVARTALSRAPPORT JAN - JUN 2019

EasyFill AB (publ.)

ORG.NR. 556653-2924



KRAFTIG OMSÄTTNINGSSÖKNING OCH FÖRBÄTTRAT EBITDA-RESULTAT

Omsättningen i EasyFill AB (Publ.), uppgick till 60 312 KSEK (41 765 KSEK) under första halvåret 2019. En omsättningsökning med **närmare 50%**.

EBITDA resultatet för koncernen under perioden förbättrades kraftigt, - 231 KSEK mot - 3 901 KSEK samma period föregående år.

	Sammanfattning av perioden januari - juni 2019 (KSEK)	Sammanfattning av perioden april - juni 2019 (KSEK)
Omsättning:	60 312 (41 765)	30 317 (26 121)
EBITDA:	-231 (- 3 901)	-298 (- 1 505)
EBITDA marginal %:	-0,38 (-9,34)	-0,98 (-5,76)
Resultat efter finansiella poster:	- 5 828 (- 8 815)	- 3 431 (- 3 984)
Antal aktier vid periodens slut:	89 037 396 (73 067 356)	89 037 396 (73 067 356)
Resultat per aktie, kr:	- 0,065 (- 0,121)	- 0,039 (- 0,121)
Soliditet %:	70 (56)	86 (56)

Finansiella kommentarer Q2 2019 (KSEK).

Koncernen ökade omsättningen med närmare 50% under årets första sex månader; från 41 765 KSEK till 60 312 KSEK.

Främst är det affärsområde ("AO") Enjoy Sales (kylskåpsförsäljning i Norden) och AO Ebeco (släpvagnar) som svarar för den största ökningen, men även AO EasyFill (patenterade roterande hyllsystem med påfyllning bakifrån) ökade markant i jämförelse med samma period 2018.

Efter genomförd emission i maj på 37 MSEK amorterades större delen av bolagets skulder under juni månad med ca 28,5 MSEK. Som framgår i text ovan har koncernen en försäljningsökning med ca 50% vilket kräver rörelsekapital. På grund av behov av utökat rörelsekapital, har styrelsen den 28 augusti 2019 fattat beslut om konverteringsrätt för lån om 10 000 000 SEK enligt pressmeddelande den 28:e augusti.

Under perioden har lager tillfälligt byggts upp vilket bundit kapital.

EBITDA resultatet förbättrades till - 231 KSEK från -3 901 KSEK.

Väsentliga händelser under Q2, 2019

De första större leveranserna av RotoShelf® MD 1250/2 till spanska butikskedjan Mercadona genomfördes i början av kvartalet. Leveranserna sker av kyldisktillverkaren Exkal som EasyFill har ett långtgående samarbete med. Under kvartalet levererades produkter till ett värde av ca 800 000 sek och leveranser fortsätter nu löpande.

Under maj levererades och installerades TurnLoader i 10 Carrefour-butiker i Belgien. Dessa första leveranser ses som en första pilot-test och bolaget avvaktar nu resultat av utvärdering och budget för framtida installationer. Installationerna i Belgien skedde i samarbete med återförsäljaren D'Helt och under överinseende av Carrefours huvudkontor i Paris.

I juni genomfördes de första två installationerna hos bensinstationskedjan Circle K i Sverige. Installationerna gjordes i samarbete med HL display. Installation nr. 1 genomfördes på Circle K i Järva, en av landets mest trafikerade stationer och där installerades en uppdaterad version av RotoShelf för kyldiskar. Installation nr. 2 bestod av TurnLoader för kyldiskar och genomfördes på Circle K i Eskilstuna. Utifrån de goda resultat som erhållits på TurnLoader har ordrar till ytterligare fem butiker i Sverige samt två butiker i Irland erhållits. Circle K är en stor aktör runt om i världen och just nu jobbas med kontakter i både Europa samt Nordamerika.

Under juni lanserades nya hemsidor för EasyFill;
en produktsida för EasyFills produkter – www.easyfill.se
samt en sida med formalia för det noterade bolaget/investor relations – www.easyfillcorporate.com

Enjoy Sales fortsatte även kvartal två den mycket starka tillväxt som inledde året. Nya kunder och omfattande leveransökningar till befintliga kunder gjorde att bolaget stärkte sin position på den svenska marknaden.

Leveranserna av WallTrailer till österrikiska Pongratz genomfördes i januari och redan första helgen såldes omkring 250 st vagnar i Schweiz och Österrike. Avtalet mellan EasyFills till 100% ägda dotterbolag Ebeco och Pongratz avser leverans av 2700 WallTrailer och skulle till fullo vara avslutat 31 augusti. Ordern i sin helhet är på ungefär 2 miljoner Euro inklusive tillbehör. På grund av omständigheter som endast kan påverkas av Pongratz och Pongratz kunder har leveranserna inte skett i den takt som planerats, i dagsläget ser det ut som om slutleverans av de 2700 släpvagnarna inte kommer slutföras förrän i december 2019. För EasyFill koncernens del påverkar det likviditeten negativt. Dock skall påpekas att Pongratz kund är ytterst nöjd med utfallet och man har begärt ett möte med Ebeco i oktober för att diskutera budget för leveranser 2020.



RotoShelf®



TurnLoader™

Framtidsutsikter

EasyFill:

Bolaget har tagit betydande steg framåt och kundbasen har ökat med flera högprofilerade aktörer i branschen. Detta tillsammans med ett starkt uttalat fokus på tillväxt gör att framtidsutsikterna ser ljusa ut. Produktutbudet är etablerat vilket bidrar till fokus och enklare hantering för säljare och kunder.

EasyFill America har gjort ett stort arbete de senaste åren att introducera EasyFills produkter i Nord- och Sydamerika. Grunden är lagd men försäljningen har inte släppts. Anledningarna till detta är flera, men ledningen tror fortsatt mycket på att det kommer att släppa inom en relativt snar framtid och kommer därför att avsätta ytterligare resurser för att assistera EasyFill America i form av utveckling/anpassning av produkter, marknadsföring och säljstöd.

Under Almedalsveckan lade bolaget grunden till initiativet "...for a healthier planet" med fokus på matsvinn i butik i samband med en TV sänd paneldebatt som genomfördes i samarbete med Expressen. Deltog gjorde landsbygdsminister Jenny Nilsson, ICA gruppens hållbarhetsdirektör Kerstin Lindvall samt forskaren Inger Strid på SLU.

Seminarier kan ses på Expressen TV i sin helhet via denna länk www.expressen.se

Matsvinn är ett globalt problem som får mycket uppmärksamhet i media för närvarande, inte bara i Sverige. Det diskuteras vitt och brett hur vi i västvärlden ska komma tillrätta med överproduktion och resursslöseri och vilka olika verktyg som finns. I Frankrike och Italien har man lagstiftat mot matsvinn i butik, medan vi i Sverige har en mer frivillig approach. De stora kedjorna har dock tagit det till sig och gjort utfästelser om halvering av matsvinnet fram till 2025 och där kommer EasyFill in i bilden då produkternas huvudfunktion bidrar till en minskning utan annan insats än att installera produkterna i butiken. Minskat matsvinn kommer att vara bolagets fokusområde i marknadskampanjer framåt.

Ebeco:

Som framgår ovan så pågår diskussioner pågående med Pongratz gällande leveranser av WallTrailer även för nästa säsong. Som pressmeddelats tidigare har en order från MobiHeat erhållits där kunden i fråga täcker alla utvecklingskostnader och prototyper. Förhoppning är att leveranserna ska komma igång under senhösten 2019 och större volymer under 2020.

Förhoppningen är att dessa två kunder ska säkra grunden för produktionsbeläggningen för hela 2020.

Enjoy Sales:

Enjoy Sales går mot ett rekordår om bolaget fortsätter på den inslagna vägen och när detta skrivs finns inget som tyder på en avmattning, snarare tvärt om.

Enjoy Sales kommer under hösten att lansera en helt ny hemsida vilken är under utveckling och designen kommer att ligga till grund för bolagets uppdaterade grafiska uttryck.



Håkan Sjölanders VD-kommentar

Kort skriftlig summering:

Jag är medveten om att vi PMat många saker som ännu inte blivit verklighet. Vi har medvetet delat mycket information med våra aktieägare, även på affärer där det inte finns faktiska ordrar men uttalat stort intresse:

- Bira91, marknadstest i Indien pågår
- Ambev som säger att man godkänt kylskåpen från Ambev
- Franprix där storleken på butikerna gör att de använder en storlek på kyldiskar där RotoShelf och TurnLoader inte passar, men vi tittar på alternativa lösningar
- Walmart där måtten på kylar inte varit optimala och att det därför pågår utvecklingsprojekt gällande TurnLoader specifikt för dom.
- Husky international har som vi tidigare nämnt producerat en lågbyggd kyl (max ca 150 cm hög) avsedd för utgångskassor i stora butiker som är så vanliga i USA. Den första förserien är producerad och skickad till USA, Europa och Sydafrika för utvärdering och marknadstest. Utöver detta kommer Husky med en produktserie med kylskåp för RotoShelf och de finns planlagda för lansering under 2020 och finns med i bolagets officiella produktkatalog (sid. 8). Denna kan läsas via denna länk: www.easyfill.se

Vi har idag flertalet kunder som gör inköp löpande, vilka vi inte rapporterar och exempel på det är Exkal till Mercadona, där vi till dags dato fått ordrar för ca 1 000 000 kr. Detta gäller även andra OEM tillverkare så som Arneg Nordic/WICA, Frigoglass och Klimasan samt ett antal återförsäljare.

Vi har ett, i grunden, väl fungerande samarbete med våra återförsäljare, främst HL Display, där vi gjort flera intressanta affärer tillsammans. Som ett exempel genomfördes installationen hos Circle K i Järva tillsammans med dem. Första veckan i september genomför HL Display sitt årliga GSM (Global sales meeting) där de officiellt kommer lansera den uppdaterade RotoShelf® MD 1250/2 FA samt TurnLoader™ för kyldiskar.

Vi har fortsatt negativt EBITDA men nu bara med cirka 231 000 kr vilket tyder på att vi gör rätt saker. Därmed inte sagt att ledningen inte har full fokus på kostnaderna i koncernen samtidigt som vi gör allt vi kan på alla plan för att öka intäkterna. Vi upplever att med den omorganisation vi genomfört gör att vi har ett bra fokus på våra nyckelkunder och att dessa fördjupade och förbättrade relationer kommer att bära frukt framöver.

Vi har många intressanta case som vi jobbar hårt med att de ska ta fart, bland annat Arneg Korea, Walmart, Carrefour med flera. Det som är frustrerande är att det tar lång tid då det är stora spelare som inte direkt är snabba i vändningarna.

Vi har nu produkterna för bland annat mejeri och övriga kylda varor med TurnLoader och för dryck har vi RotoShelf för olika användningsområden. Produktportföljen är bra och vi ser att behovet för utveckling och anpassning av produkter minskar vilket påverkar hela organisationen positivt; våra säljare och partners vet vilka produkter som finns och vad vi erbjuder vid varje givet tillfälle och det gör hela införsäljningsprocessen enklare. Kostnaderna för utveckling sjunker då också men mycket handlar om hur vi prioriterar resurser och var kostnader för utveckling kan motiveras om kunderna inte går in och backar upp en utvecklingsinvestering.

När det gäller kommunikationen mot marknaden är det hela tiden en avvägning hur mycket, och vilken information man ska dela med sig av. Det är inte alldeles lätt att avgöra; marknaden vill veta vad som händer och vi vill gärna berätta, men om något inte faller på plats eller skjuts upp står vi där med ett skrivet ord som vi inte kan backa på.

Vi vill att våra ägare ska veta vad som är på gång men kanske är det bättre att berätta mindre än vi gjort i tidigare rapporter och i stället följa upp fortlöpande med nyhetsbrev. Vi har fått en del frågor från aktieägare även inför denna rapport, men betydligt färre än tidigare, och dessa har vi besvarat i texterna ovan.

På nedanstående länk finns alla nyheter som EasyFill publicerat där jag särskilt hänvisar till bokslutskommunikén samt de senaste nyhetsbrev som publicerats.

- EasyFills nyhetssida på Spotlight Stockmarket: www.spotlightstockmarket.se
- Bokslutskommunikén som publicerades den 31 maj
- Bolagets publicerade nyhetsbrev: 9 -13- 15 maj samt den 8 juli.

Besök gärna våra websidor:

www.easyfill.se

www.easyfillcorporate.com

Läs gärna om våra produkter samt de pressmeddelanden och nyhetsbrev vi publicerat då det där finns massor av information om EasyFill och bolagets marknadsaktiviteter runt om i världen.

Följ oss i sociala medier:

<https://www.facebook.com/EasyfillAB/>

<https://www.linkedin.com/company/easyfill-ab/>

<https://www.youtube.com/EasyFill>

VD Håkan Sjölander

Bräcke 2019-08-30

Granskning av revisor

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

Rapportdatum 2019/2020

29/11 Q3 2019

28/2 2020 Bokslutskommuniké 2019

Kort om EasyFill

EasyFill är ett innovationsdrivet bolag med huvudfokus på utveckling av produkter som förenklar hanteringen av varor i butiker och restauranger. Samtliga produkter bolaget tillverkar och säljer är patenterade på de stora marknaderna i världen. Försäljning sker genom egna företag, via återförsäljare samt tillsammans med tillverkare av läskedrycksskåp och kylmöbeltillverkare som i sin tur säljer sina produkter vidare med EasyFills produkter installerade i runt om i världen. EasyFill är sedan maj 2007 listat på Spotlight Stockmarket, Stockholm.

Kontaktinformation

VD, Håkan Sjölander

+46 70 594 44 69

hakan.sjolander@easyfill.se

CFO, James Gray

+46 70 660 54 94

james.gray@easyfill.se

Offentliggörande

Denna information är sådan information som EasyFill AB (publ.) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 30 augusti 2019.

Resultaträkning Q2 2019

Belopp i KSEK	Koncernen		Moderbolaget		Q2 Koncernen		Q2 Moderbolaget	
	1/1/2019	1/1/2018	1/1/2019	1/1/2018	4/1/2019	4/1/2018	4/1/2019	4/1/2018
	6/30/2019	6/30/2018	6/30/2019	6/30/2018	6/30/2019	6/30/2018	6/30/2019	6/30/2018
Nettoomsättning	58 848	40 090	8 658	7 196	29 153	24 787	3 659	3 402
Aktiverat arbete för egen räkning	1 464	1 675	525	682	1 164	1 334	225	341
	60 312	41 765	9 183	7 878	30 317	26 121	3 884	3 743
Rörelsens kostnader								
Handelsvaror	-39 232	-27 961	-5 840	-5 193	-19 580	-17 745	-2 942	-3 035
Övriga externa kostnader	-10 886	-8 323	-3 144	-2 514	-6 310	-4 913	-2 051	-1 364
Personalkostnader	-10 425	-9 382	-2 785	-2 197	-4 725	-4 968	-1 389	-1 118
EBITDA	-231	-3 901	-2 586	-2 026	-298	-1 505	-2 498	-1 774
Finansiella kostnader								
Räntekostnader och liknade kostnader	-2 298	-1 627	-1 959	-1 022	-1 474	-816	-1 398	-532
Avskrivning	-3 299	-3 287	-777	-781	-1 659	-1 663	-377	-381
Resultat efter finansiella kostnader och avskrivning	-5 828	-8 815	-5 322	-3 829	-3 431	-3 984	-4 273	-2 687
Skatt								
Koncernbidrag								
Resultat för Period	-5 828	-8 815	-5 322	-3 829	-3 431	-3 984	-4 273	-2 687

Balansräkning Q2 2019

Belopp i KSEK

	Koncernen		Moderbolaget	
	6/30/2019	12/31/2018	6/30/2018	12/31/2018
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar	28 715	27 676	26 803	25 990
Materiella anläggningstillgångar	9 504	10 082	2 021	2 128
Finansiella Anläggningstillgångar	23 325	23 053	57 582	56 892
Goodwill	12 304	13 303		
Summa anläggningstillgångar	73 848	74 114	86 406	85 010
Omsättningstillgångar				
Varulager	20 411	17 122	2 964	1 235
Kundfordringar	15 536	14 895	9 273	7 833
Övriga kortfristiga fordringar	5 204	5 069	15 342	15 898
Kassa och Bank	1 387	2 378	1 506	930
Summa omsättningstillgångar	42 538	39 464	29 085	25 896
SUMMA TILLGÅNGAR	116 386	113 578	115 491	110 906
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Aktiekapital	-8 903	-7 306	-8 903	-7 306
Fond för utvecklingsutgifter	-2 200	-2 200	-2 200	-2 200
Pågående nyemission		-100		-181
Fritt Eget Kapital	-70 597	-45 508	-88 585	-61 978
Summa Eget kapital	-81 700	-55 114	-99 688	-71 665
Långfristiga skulder	-4 966	-5 961	-4 966	-4 716
Konvertibel Lån	-4 500	-4 500	-4 500	-4 500
	-9 466	-10 461	-9 466	-9 216
Leverantörsskulder	-20 090	-12 881	-4 856	-1 961
Övriga kortfristiga skulder	-5 130	-35 122	-1 481	-28 064
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	-116 386	-113 578	-115 491	-110 906

Kassaflöde Koncern

Belopp i KSEK	1/1/2019	1/1/2018
	6/30/2019	6/30/2018
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	-3 530	-7 188
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	3 299	3 286
Skatter	-	-
Finansiella poster netto	-2 298	-1 627
	-2 529	-5 529
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital		
Varulager	-3 289	-4 044
Kundfordringar	-641	-1 285
Övriga fordringar	-135	-1 585
Leverantörsskulder	7 209	11 373
Övriga kortfristiga skulder	-31 624	5 757
	-28 480	10 216
Kassaflöde från löpande verksamhet	-31 009	4 687
Investeringsverksamhet		
Förvärv immateriella tillgångar	-1 483	-2 160
Förvärv materiella tillgångar	-577	-269
Förvärv av koncernföretag	-	-
Förvärv finansiella tillgångar	-272	-
	-2 332	-2 429
Finansieringsverksamhet		
Nyemission	33 345	-
Ökning/-Minskning långfristiga lån	-995	-2 585
	32 350	-2 585
	-991	344
Förändring av likvida medel		
Likvida medel vid årets början	2 378	4 316
Förändring i likvida medel	-991	-344
Likvida medel vid årets slut	1 387	3 972

Kassaflöde Koncern

Belopp i KSEK	1/1/2019 6/30/2019	1/1/2018 6/30/2018
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	-3 363	-2 807
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	777	781
Skatter		
Finansiella poster netto	-1 959	-1 022
	-4 545	-3 048
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital		
Varulager	-1 729	1 298
Kundfordringar	-1 440	-803
Övriga fordringar	556	-4 779
Leverantörsskulder	2 895	423
Övriga kortfristiga skulder	-26 083	9 317
	-25 801	5 456
Kassaflöde från löpande verksamhet	-30 346	2 408
Investeringsverksamhet		
Förvärv immateriella tillgångar	-1 483	-1 515
Förvärv materiella tillgångar	-	
Förvärv av koncernföretag		
Förvärv finansiella tillgångar	-690	
	-2 173	-1 515
Finansieringsverksamhet		
Nyemission	33 345	
Konvertibler/ options program		
Ökning/-Minskning långfristiga lån	-250	-1 042
	33 095	-1 042
	576	-149
Förändring av likvida medel		
Likvida medel vid årets början	930	1 605
Förändring i likvida medel	576	-149
Likvida medel vid periodens slut	1 506	1 456